

# 「ZAMAバーチャル展示会」出展事業者募集要領

1. 開催テーマ 「withコロナ時代の新しいビジネスモデルの構築へ」
2. 目的 座間市内の工業と建設業が一体となり、自社の製品・技術等を展示会方式でネット配信することにより、会場設営や搬入作業等がないため事業所の負担も軽減されると共に、来場できない企業や遠方にある企業等、会場に来場することなく各事業所の製品・技術を観覧することができる。オンライン展示会を通じて with コロナ時代の新しいビジネスモデルを構築するための目的として開催する。
3. 日時 令和2年12月1日（火）～令和2年12月31日（木）  
（※11月1日～11月30日までは準備期間とします。）
4. 募集対象 工業・建設業の製品・技術・商品・サービス等をお持ちの市内に事業所を有する会員企業で、積極的に事業をPRし、新たな販路拡大を希望する事業所。
5. 開催内容
  - (1) オンライン上各ブースで自社PR
  - (2) オンライン上での自社製品PR
  - (3) オンライン上で動画による自社PR
  - (4) 問い合わせ機能（Zoomやチャット機能を設置）（予定）
6. 募集企業 20事業所  
※申し込み多数の場合は抽選等で出展を調整させていただきます。
7. 参加費等 無料  
※情報など入力困難な場合有料にて対応
8. 申込方法 別紙申込書にご記入の上、事務局あてFAX046(254)2220  
またはメール（motoya@k-skr.or.jp）までお申し込み下さい。
9. 説明会等 出展者説明会：10月下旬18：00～20：00を予定しております。  
開催日が決定次第別途ご案内いたします。（予定）
  - ① 開催概要の説明
  - ② 出展に関して各コンテンツ入力方法の説明
  - ③ オンライン上の展示会における効果的なPR方法について
  - ④ 質疑応答以上が出展説明会の内容（予定）となります。